**Опрос «Индекс деловой среды РСПП»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Раздел B: Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования
 |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов
 |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Производство напитков
 |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи
 |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева
 |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий
 |  |  |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов
 |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов
 |  |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов
 |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий
 |  |
|  | * Производство металлургическое
 |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения)
 |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
 |  |
|  | * Производство электрического оборудования
 |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
 |  |
|  | * Производство мебели
 |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования
 |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования
 |  |
|  | * Другие производства
 |  |
|  | Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Раздел F: Строительство |  |
|  | Раздел G: Оптовая и розничная торговля |  |
|  | Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи) |  |
|  | Раздел K: Финансовая и страховая деятельность |  |
|  | Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная |  |
|  | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников вашей компании* |
|  | До 15 человек |  |
|  | 16-100 человек |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |
| ***II*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно увеличились, +1 «Увеличились», 0 «Не изменились», -1 «Уменьшились», -2 «Существенно уменьшились»)*** |  |
| 2.1 | Цены закупок |  |
| 2.2 | Цены продаж |  |
| 2.3 | Спрос в Вашей отрасли |  |
| 2.4 | Спрос на продукцию/услуги Вашей компании |  |
| 2.5 | Уровень конкуренции в Вашей отрасли в целом |  |
| 2.6 | Среднее время доставки заказов |  |
| 2.7 | Складские запасы |  |
|  |  |  |
| 2.8 | Новые заказы на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.9 | Сроки выполнения существующих заказов на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.10 | Ваши просроченные обязательства перед контрагентами |  |
| 2.11 | Просроченные обязательства контрагентов перед Вашей компанией |  |
| ***III*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно улучшились», +1 «Улучшились», 0 «Не изменились», -1 «Ухудшились», -2 «Существенно ухудшились»)*** |  |
| 3.1 | Взаимоотношения с банками и финансовыми институтами |  |
| 3.2 | Взаимоотношения с органами государственной власти |  |
| 3.3 | Взаимоотношения с иностранными партнерами |  |
| 3.4 | Логистика в целом |  |
|  |  |  |
| 3.5 | Финансовое положение компании |  |
| 3.6 | Состояние фондовых рынков |  |
| 3.7 | Состояние валютных рынков |  |
|  |  |  |
| 3.8 | Ваша личная оценка изменения делового климата за прошедший месяц |  |

**Опрос «Индекс социальной и инвестиционной активности РСПП»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | *Осуществляла ли ваша компания за прошедший месяц следующие действия? (Варианты ответа:* ***1 «Да», 2 «Нет»****)* |  |
| 1.1 | Реализация инвестиционных проектов |  |
| 1.2 | Наём на работу новых сотрудников |  |
| 1.3 | Сокращение персонала |  |
| 1.4 | Использование различных вариантов сокращения рабочего времени (неполная трудовая неделя, короткий рабочий день, и.т.д.) |  |
| 1.5 | Социальные программы для сотрудников компании |  |
| 1.6 | Прочие социальные программы компании |  |
| ***II*** | *Если в вашей компании приняты и действуют социальные программы для сотрудников, укажите, пожалуйста, что именно в них входит?* |  |
| 2.1 | Дополнительное пенсионное страхование |  |
| 2.2 | Добровольное медицинское страхование |  |
| 2.3 | Оплата путевок (санаторно-курортного лечения, детского отдыха) |  |
| 2.4 | Дополнительные по сравнению с установленными законодательством социальные выплаты работникам |  |
| 2.5 | Жилищные программы для работников (возможно с использованием механизмов ипотечного кредитования) |  |
| 2.6 | Обеспечение сотрудников питанием |  |
| 2.7 | Оплата транспорта для доставки сотрудников на работу |  |
| 2.8 | Другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***III*** | *Если сравнивать объёмы средств, направляемых на социальные программы в вашей компании, то по сравнению с предыдущим месяцем бюджет на социальные программы…* |  |
| 3.1 | увеличился |  |
| 3.2 | не изменился |  |
| 3.3 | стал меньше |  |
| ***IV*** | *Участвует ли ваша компания в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда региона?* |  |
| 4.1 | Организация временной занятости |  |
| 4.2 | Опережающее обучение сотрудников |  |
| 4.3 | Стажировка сотрудников |  |
| ***V*** | *Если ваша компания вела в прошедшем месяце инвестиционные проекты, то… (можно выбрать несколько вариантов ответа)* |  |
| 5.1 | Они реализовывались согласно инвестиционной программе компании |  |
| 5.2 | Реализация осуществлялась с отставанием от графика инвестиционной программы компании |  |
| 5.3 | Реализация осуществлялась с опережение графика инвестиционной программы компании |  |
| 5.4 | Реализация осуществлялась с сокращением объёма финансирования по сравнению с инвестпрограммой |  |
| 5.5 | Реализация осуществлялась с увеличением объёма финансирования по сравнению с инвестпрограммой |  |

**Опрос о взаимодействии субъектов МСП и крупного бизнеса**

**ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ОТНОСИТСЯ К КРУПНОМУ БИЗНЕСУ, ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВОПРОСЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***I*** | **Как изменилась доля товаров, работ, услуг, закупаемых Вашей компанией у субъектов МСП в 2024 году по сравнению с 2023 годом?** |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | Технологий и разработок |
| 1.1 | Значительно выросла |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Незначительно выросла |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Не изменилась |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Незначительно сократилась |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Значительно сократилась |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***II*** | **Можете ли вы согласиться, что в текущих условиях компании-субъекты МСП:** |
| 2.1 | готовы быстро наращивать объём производства |  |
| 2.2 | предлагают гибкую ценовую политику |  |
| 2.3 | обеспечивают высокую оперативность во взаимодействии |  |
| 2.4 | открыты к пожеланиям заказчиков в отношении характеристик продукта / услуг |  |
| 2.5 | предлагают новые инновационные решения, в том числе импортозамещающие |  |
| 2.6 | готовы подстраиваться под нужды заказчиков, в том числе производить малые партии продукции |  |
| 2.7 | имеют большую свободу действий в сфере ВЭД, чем крупные компании  |  |
| 2.8 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 2.9 | не согласен (-на) ни с одним из перечисленных вариантов |  |
| ***III*** | **Какие меры поддержки контрагентам из числа субъектов МСП предлагает Ваша компания?** |  |
| 3.1 | добровольное обязательство закупать определённую долю продукции у МСП, закреплённое в стратегических корпоративных документах |  |
| 3.2 | специализированные порталы для закупок |  |
| 3.3 | обучающие семинары по закупкам |  |
| 3.4 | венчурные студии для новых технологических бизнесов |  |
| 3.5 | доступ к инфраструктурным возможностям крупных компаний, например корпоративный: |  |
|  | … бизнес-инкубатор, центр коллективного пользования |  |
|  | …технопарк, индустриальный парк |  |
|  | …другое (укажите, что):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 3.6 | автоматический мониторинг рисков, цифровые решения для субъектов МСП при проверке контрагентов, найме персонала и т.д. |  |
| 3.7 | общественная юридическая приёмная для МСП |  |
| 3.8 | проведение обучающих курсов для собственников и руководителей субъектов МСП в области повышения качества менеджмента |  |
| 3.9 | реализация программ для субъектов МСП в области повышения производительности труда и навыков сотрудников |  |
| 3.10 | обеспечение обмена опытом между сотрудниками крупной компании и сотрудниками субъектов МСП (обучающие семинары, стажировки, мастер-классы, тренинги) |  |
| 3.11 | предоставление услуг доступа к электронным образовательным платформам |  |
| 3.12 | реализация программ по развитию социального предпринимательства |  |
| 3.13 | возможность вхождения в кластер |  |
| 3.14 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  |
| 3.15 | компания не предоставляет никаких мер поддержки контрагентам из числа субъектов МСП |  |
| ***IV*** | **Каков в Вашей компании средний срок оплаты по договорам с контрагентами, относящимися к субъектам МСП?** |  |
| 4.1 | До 30 дней |  |
| 4.2 | От 31 до 60 дней |  |
| 4.3 | От 61 до 90 дней |  |
| 4.4 | От 91 дня до 120 дней |  |
| 4.5 | Свыше 121 дня |  |
| 4.6 | У компании нет договоров с субъектами МСП |  |

**ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ОТНОСИТСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВОПРОСЫ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | **Как изменились поставки Вашей компании крупному бизнесу за 2024 год по сравнению с 2023 годом?** |  |
|  |  | Работ | Услуг | Сырья и материалов | Комплектующих и узлов | Готовой продукции | Оборудования | Программного обеспечения и ИТ | Технологий и разработок |
| 1.1 | Значительно выросли |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Незначительно выросли |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Не изменились |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Незначительно сократились |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Значительно сократились |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***II*** | **Можете ли вы согласиться, что в текущих кризисных условиях со стороны крупных компаний существует:** |
| 2.1 | высокая заинтересованность / увеличенный спрос на продукцию организаций-субъектов МСП |  |
| 2.2 | готовность идти на встречу, если происходит задержка поставки продукции из-за появившихся сложностей |  |
| 2.3 | подтверждение всех контрактных обязательств по закупке определённых объёмов продукции, даже при возможном повышении цены |  |
| 2.4 | отсутствие ценового давления |  |
| 2.5 | смягчение требований по сертификации продукции |  |
| 2.6 | другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 2.7 | не согласен (-на) ни с одним из вариантов |  |
| ***III*** | **Каков у Вашей компании средний срок получения оплаты по договорам с контрагентами, относящимися к крупному бизнесу?** |
| 3.1 | До 30 дней |  |
| 3.2 | От 31 до 60 дней |  |
| 3.3 | От 61 до 90 дней |  |
| 3.4 | От 91 дня до 120 дней |  |
| 3.5 | Свыше 121 дня |  |
| 3.6 | Договоры с крупными компаниями отсутствуют |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!